

# 2021 第一屆【社區關懷據點】創意貨櫃設計競賽辦法

## 一、目的：

為提升社區里民間互動機會與生活品質，強化行政服務效率，並充分利用土地及文化之資源，以創造社區福祉，特成立里民活動空間，用以推廣社區的相關活動及在地特色。

本競賽提供學生設計創意之交流平臺，強化學校與社區之連結，落實各級學生專業養成過程，藉以活化社區既有資源，形塑學校為在地文化知識核心，據以善盡社會責任。

## 二、辦理單位：

(一)指導單位：教育部

(二)承辦單位：建國科技大學空間設計系

## 三、參賽對象：

(一)高中(職)組：高中職學生(不限科系)。

(二)大專組：大專院校建築、空間設計、室內設計及視覺藝術設計等相關學系在學生。  
可採用組隊方式，但每隊以兩人為限。

(三)社會組：社區居民或其他任何有興趣 18 歲以上社會人士(不限職業或專業背景)。可採用組隊方式，但每隊以三人為限。

## 四、競賽組別與評分項目：

組別	高中(職)組		大專組		社會組	
評分重點	表現技法	創意概念	創意造型設計	空間機能與環境共榮	案例探討	創意概念設計
分數比例	50%	50%	50%	50%	30%	70%

## 五、報名方式：

(一)大專組：請於 2021 年 10 月 20 日(三)前以掛號信件(以郵戳日期為準)，或親送至彰化市介壽北路一號《建國科技大學空間設計系》。

(二)高中(職)組：請於 2021 年 10 月 29 日(五)前以掛號信件(以郵戳日期為準)，或親送至彰化市介壽北路一號《建國科技大學空間設計系》。

(三)社會組：請於 2021 年 10 月 31 日(日)前將檔案 Email 至：shpeng@ctu.edu.tw。

## 六、題目說明：

里民活動中心肩負著里民生活關懷與活動業務等之推廣，其乃扮演橋樑的角色。故希望此場域是溫馨的、融合的且是多元的反映在地之生活，用藝術的角度微觀城市環境，

透過觀點、事件在建築之間流動，如何創造一個能夠不斷再生、融入場所風景的建築藝術，讓空間展演的同時，也被存在其中的事件所展演！本案因環境考量，僅以貨櫃屋方式呈現，希冀透過創意的手法，結合「地域·藝術·人」紋理因素，並以「一場生活的空間遊戲」發展空間機能，透過觸覺刺激、圖形辨識與空間概念等，運用組合、拼貼、堆疊與解構等手法，創造出一個充滿幻想與潛藏著無窮創意的社區活動舞台。

高中(職)組作品著重在結合社區空間營造，以創意概念發想描繪社區關懷據點之透視圖，請參考基地位置及環境特色，創作概念設計圖。大專組以建築、室設、景觀相關科系學生為主，作品呈現宜參照設計準則與空間需求儘量完整呈現。社會組作品則偏重在創意概念設計及案例探討，其他相關資訊可參考上述題目說明、基地位置、環境特色及設計準則等。

## 七、基地位置：(詳附圖一、二及現場照片)

- (一)彰化縣彰化市中山路二段542號(彰化市公會堂)建築後方空地。
- (二)面積約854 M<sup>2</sup>(258坪)

## 八、環境特色：

本案基地位置位於中山路二段(彰化市公會堂)建築後方空地，附近有彰化縣文化中心、彰化市圖書館、彰化縣美術館及彰化孔子廟等，以及八卦山大佛風景區，文化氣息濃厚，有著城市中難得的工作生活與休閒綠地兼得之環境。

## 九、設計準則：

- (一)潮流觀點：綠色再生材料之應用。
- (二)微型建築：「Less is more」小空間卻具有大的影響力與效用性。
- (三)裸心態度：開放的視野，觀念的啟發。
- (四)自然永續：與周圍環境的融合性，並考量環保建築的概念特色。
- (五)遊憩空間：具有互動性、教學性、娛樂性的創意設計。
- (六)其它：可方便拆卸移動、主客體的連結性、空間的安全性及需考量天氣變化時之空間應用。

## 十、空間需求：以下空間可獨立或合併思考規劃。

機能性質	內容說明	容納人數
入口意象	●具有精神地標意涵	-
諮詢休息區	●簡易咖啡茶水、服務櫃台	5-8人
產品販賣展示區	●社區媽媽冷凍食品、作品展示	-
行政服務區	●內勤(志工)人員辦公休憩 ●儲藏室	2人
開會討論室	●討論社區相關事務	8-10人
講習教學空間	●講座或DIY教室(含投影區塊)	15人

機能性質	內容說明	容納人數
	●益智學習空間(需考量兒童安全性)	
洗手間	●男、女廁 ●無障礙廁所	男廁小便器2個、 大便器1間 女廁大便器2間
戶外空間 綠地景觀廣場	●簡易運動遊憩(太極拳、扇子舞) ●親子遊樂 ●假日市集、跳蚤市場	適量器材及設施
停車空間	●附近有大型停車場	本案不設置

## 十一、獎勵方法：

### (一)高中(職)組

- 1.第一名(1組)：獎金新台幣3,600元整，獎狀乙張。
- 2.第二名(1組)：獎金新台幣3,000元整，獎狀乙張。
- 3.第三名(2組)：獎金新台幣2,400元整，獎狀乙張。
- 4.佳作(3組)：獎狀乙張。

### (二)大專院校組

- 1.第一名(1組)：獎金新台幣3,600元整，獎狀乙張。
- 2.第二名(1組)：獎金新台幣3,000元整，獎狀乙張。
- 3.第三名(2組)：獎金新台幣2,400元整，獎狀乙張。
- 4.佳作(3組)：獎狀乙張。

### (三)社會組

- 1.第一名(1組)：獎金新台幣3,600元整，獎狀乙張。
- 2.第二名(1組)：獎金新台幣3,000元整，獎狀乙張。
- 3.第三名(2組)：獎金新台幣2,400元整，獎狀乙張。
- 4.佳作(3組)：獎狀乙張。

📖以上得獎作品將擇期於空間設計系館，舉辦作品聯展。

## 十二、作品繳交格式：

(一)高中(職)組：作品繳交的規格以 A3 尺寸一張，內容以 3D 透視為主（需包含貨櫃屋本體及庭園廣場景觀）。圖面採用手繪或電繪皆可，手繪作品請用代用針筆與灰階麥克筆完成即可。

(二)大專組：

- 1.平面輸出作品規格如下，一式一份。
  - (1)尺寸A1(84.1cm x 59.4cm)2張為限，表被塑膠瓦楞板。
  - (2)版面內含『設計作品概念說明』，詳述設計發想、構築素材、環境保護之設計理念，限1000字內。
  - (3)平、立、剖面、3D透視等圖面，需搭配可充分表達設計之相關圖說。

2.作品光碟須包含以下內容，一式2份。

(1)請將作品存為PDF檔，尺寸不得小於A4，解析度不得小於300dpi。

(2)如有動畫或多媒體檔，一併儲存於作品光碟內繳交。

(3)作品圖檔請另存，並依圖說編號，尺寸不得小於A4，解析度不得小於300dpi。

3.模型：一式一份，尺寸長寬各不得小於50公分，高不得小於30公分，比例自訂。

(三)社會組：作品繳交的規格以 A3 尺寸二張，內容需包含創意發想理念及相關的成果圖  
(2D、3D 皆可，亦可套用既有案例分析)，圖面採用手繪或電繪皆可。

(四)以上組別除作品外，均需再交報名表(附件一)及採權書(附件二)各一份，授權書需有  
代表人親筆簽名。

### 十三、評選方法：

由主辦單位組成評審委員會，於收件作品選出前三名及佳作作品。

### 十四、權利歸屬：

(一)參加作品需為原創，不得抄襲或仿冒他人作品。

(二)以團體身份參加者，須推選一位創作者為代表人簽領獎金。

(三)以團體身份參加者，於獎狀上標明所有創作者並列共同創作者，以報名表所填名單  
為主，不得事後增補名額於獎狀上。

(四)參賽者獲獎作品若涉侵權，將取消資格，並應返還獎項獎金，並自負其衍生之法律  
責任，與主辦單位無涉。

(五)獲獎作品之智慧財產權均歸主辦單位所有，主辦單位有權以任何形式，無償公開展  
示及印製，並授予媒體報導刊載之權利。

(六)所有繳交資料逕送審查委員，無論獲獎與否恕不退還，請自行備份。

### 十五、其它說明：

本活動辦法及有關本活動詢問討論，請上建國科技大學空間設計系網頁。

公告時間：2021 年 11 月公告得獎名單。頒獎典禮視情況擇期舉行。

### 十六、聯絡人：

空間設計系彭思顯主任，電話：(04)7111111 轉 2250，email:shpeng@ctu.edu.tw。

附件一/報名表：

(社會組無學生證請以身份證影本代替，指導老師可不填)

2021 第一屆【社區關懷據點】創意貨櫃設計競賽

作品編號：\_\_\_\_\_ (請勿填寫)

創作代表人		性 別	<input type="checkbox"/> 男 <input type="checkbox"/> 女
連 絡 方 式	(手機)	(宅)	
E - mail			
通 訊 地 址			
就 讀 學 校		科系/班級	
報 名 組 別	<input type="checkbox"/> 大專學生組 <input type="checkbox"/> 高中職學生組 <input type="checkbox"/> 社會組		
作 品 名 稱			
創 作 理 念 (限1000字 內)			
共同創作者		性 別	<input type="checkbox"/> 男 <input type="checkbox"/> 女
指 導 老 師		交件日期	
學生證正面影本		學生證背面影本	
<b>附件列表</b> <input type="checkbox"/> 平面輸出作品：最多2張，尺寸A1(84.1cm x 59.4cm)2張為限，表被塑膠瓦楞板。 <input type="checkbox"/> 作品光碟：一式2份。 <input type="checkbox"/> 模型：一式1份，尺寸長寬各不得小於50公分，高不得小於30公分，比例自訂。			



附件三

2021 第一屆【社區關懷據點】創意貨櫃設計競賽			
(每張作品均需黏貼作品資料表，請貼於作品背面，不足請自行影印)			
作品名稱			
創作代表人			
共同創作者			
代表人聯絡方式	(手機) (宅)	地址	
作品內容說明/欲傳達意涵 (30-100字)			